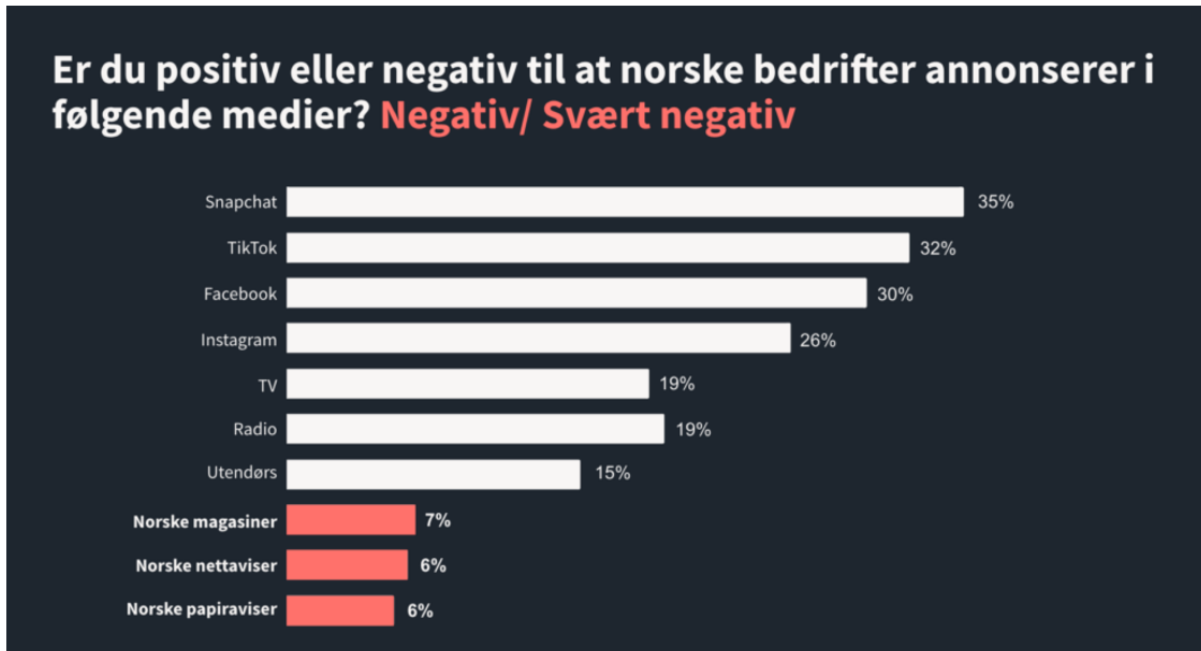


Norsk meningsmåling om annonsering via sosiale plattformer. **Orange** viser de minste prosentandelene, som syntes det var negativt/Svært negativt.



Kilde: Undersøkelse gjennomført av Norstat for Schibsted 17-27. mars 2023 Utvalg: 1001

Norsk meningsmåling om høyest tillit til, viser at norske plattformer står høyest.



Kilde: Undersøkelse gjennomført av Norstat for Schibsted 19-30. juni 2023 Utvalg: 1000